ATTUALITÀ, CULTURA E SPETTACOLO, TURISMO

"Storie di Lago". Un'app che è una magnifica scintilla di 3 musei: Seta, Barca Lariana e Ciclismo. Come funziona

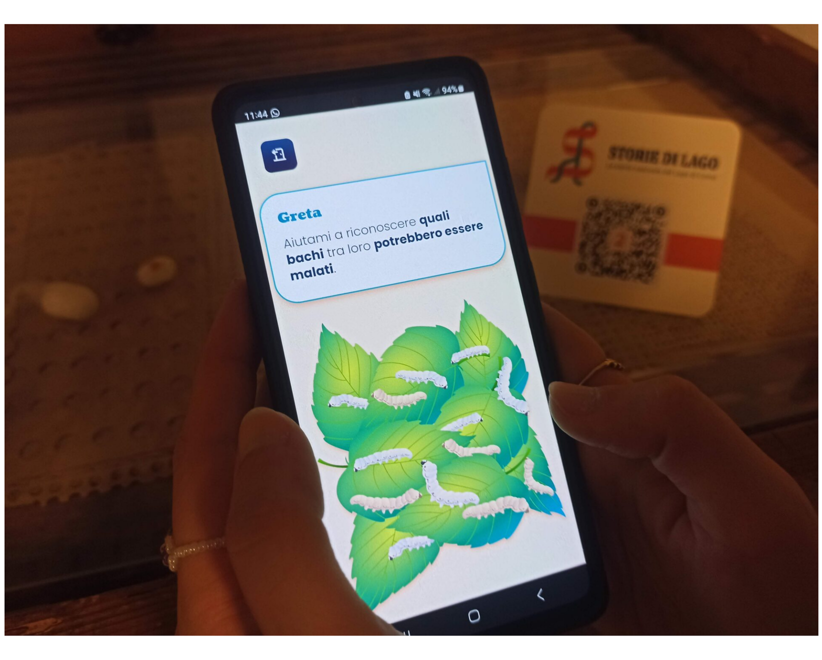
24/06/2023 | 20:00 | Chiara Taiana | Un commento

Se c'è un termine davvero abusato, soprattutto quando si parla di cultura, è la parola "sinergia". Un bellissimo proposito, è vero, che però fatalmente spesso si conclude in un nulla di fatto. A volte mancano le idee o manca un capofila forte, altre mancano risorse o forse – si dice ma non si può dire – manca la voglia di aprire davvero il proprio "orticello" perché l'idea che lavorando insieme si perda qualcosa, invece di guadagnarla, talvolta alle nostre latitudini è ancora piuttosto forte. Invece ieri tre piccole realtà – il Museo della Seta di Como, il Museo Barca Lariana di Pianello del Lario e il Museo del Ciclismo del Ghisallo – hanno dimostrato che, lavorando insieme, si può dare vita a un progetto comune intelligente e bellissimo che, chissà, potrebbe davvero essere una scintilla capace di unire, finalmente, molte altre realtà museali del nostro territorio. "Storie di Lago. Per lago e per terra lungo un filo di seta" è infatti il nome del progetto presentato ieri nel corso di una conferenza stampa in via Castelnuovo che, grazie a finanziamento ottenuto attraverso un bando di Fondazione Cariplo, ha dato vita a una web app ("Storie di Lago") in cui tre guide virtuali, una per ogni museo, accompagneranno i visitatori attraverso i percorsi espositivi attraverso la *gamification* dell'esperienza.

Candlelight
Fever

Come in un vero e proprio videogioco, attraverso dei QR Code posti lungo il percorso, le varie sale e quanto esposto si trasformano infatti in sfide da superare, quiz e giochi di logica da risolvere attraverso gli oggetti che può osservare davanti a sé in un'esperienza che viene definita *phygital,* capace cioè di unire l'esperienza fisica (physical) e quella digitale (digital). Ma questa non è l'unica novità: "Oltre alla web app, è disponibile un biglietto unico che, nell'arco di un mese, può essere utilizzato per visitare tutti e tre i musei per scoprire il filo di seta che lega tre realtà apparentemente così diverse tra loro – ha spiegato **Giovanna Baglio**, presidente del Museo della Seta – il sogno ora è quello di riuscire a coinvolgere anche altre realtà per creare una sorta di museo diffuso, e speriamo che vedere concretizzata questa iniziativa invogli anche altri musei del territorio ad aderire. L'invito è aperto".

PUBBLICITÀ
Replay il video
Scopri di più



"Questo progetto è finalmente un'azione concreta e operativa per creare quella connessione di cui si parla tanto – è stato il commento di **Carola Gentilini,** direttrice del Museo del Ciclismo nonché ex assessore alla Cultura della giunta Landriscina – oltre a rappresentare una modalità di visita diversa dal solito, infatti, è soprattutto un modo per far nascere nei visitatori la curiosità per altri musei che magari non conosce". "Il nostro territorio si sta sviluppando molto rapidamente dal punto di vista turistico e per realtà come le nostre, spesso, il classico museo fisico non è più sufficiente in un mondo sempre più digitale – ha aggiunto **Ferdinando Zanoletti**, presidente della Fondazione Museo Barca Lariana – per questo sono importanti progetti di questo tipo ed è importante fare sistema e lo dimostrano le prime manifestazioni di interesse che sono già arrivate da parte di altri musei".

Guarda anche
ADDIO Vene varicose in pochi giorni, scopri come fare.
Ecco il sistema per sbarazzarsene...

"Il progetto si sviluppa in cinque azioni – ha spiegato il project manager **Lorenzo Donegana** entrando nel dettaglio di quanto è stato, e verrà, realizzato – il biglietto congiunto, l'applicazione che permette di visitare i musei in una modalità *gaming* nuova ma anche iniziative sul territorio come quelle che abbiamo in programma di realizzare in collaborazione con le associazioni Sentiero dei Sogni, Jubilantes o i laboratori olfattivi tenuti da Antonella Fontana che prenderanno spunto da tre diversi profumi che abbiamo creato e dedicato a ciascun museo: più femminile per il Museo della Seta, più maschile per il Museo Barca Lariana ed energizzante per il Museo del Ciclismo. A questo si aggiunge un'importante azione di comunicazione e la raccolta e l'analisi dei dati sui visitatori che ci permetteranno di sviluppare le azioni future"

PUBBLICITÀ
Replay il video
Scopri di più

"Il percorso basato sul gaming proposto all'interno di ogni museo non è un semplice gioco – ha precisato **Andrea Salvalaggio** del team ELV – Culture of Innovation, che ha realizzato la web app – il visitatore infatti può muoversi su più livelli, da quello più leggero e accattivante ad approfondimenti e filmati d'epoca, tutti sottotitolati per permettere anche a visitatori non udenti di poter godere appieno questa esperienza". "E a quanto presente all'interno dei musei si aggiungono anche luoghi da scoprire all'esterno grazi alla geolocalizzazione – ha concluso il direttore del Museo della Seta **Paolo Aquilini** – nel nostro caso si tratta del vicino 'Caminun della Fagnana"(l'altissima ciminiera dell'ex cotonificio Bianchi in via Aldo Moro *Ndr*), della scultura di Arturo Martini recentemente valorizzata a due passi dal Museo".

PUBBLICITÀ
Replay il video
Scopri di più

SFOGLIA LA GALLERY

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TAG ARTICOLO: ANDREA SALVALAGGIO, CAROLA GENTILINI, FERDINANDO ZANOLETTI, GIOVANNA BAGLIO, LORENZO DONEGANA, MUSEO BARCA LARIANA, MUSEO DEL GHISALLO, MUSEO DELLA SETA, PAOLO AQUILINI

Un commento

amico della redazione ha detto: 06/24/2023 alle 8:43 pm

Rinnovo la mia richiesta: quando pubblicate una foto "di gruppo" è così difficile mettere una didascalia con i nomi, al fine di riconoscere le varie persone citate nell'articolo.
Da destra a sinistra, da sinistra a destra, non importa da dove ma mettetela...

Rispondi

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

Invia commento

Potrebbe interessarti anche
Raccomandato da Outbrain